



LA SCELTA DELL'AGENZIA

Per evitare sorprese, quando si vende o si è alla ricerca di una casa, è meglio affidarsi a dei professionisti
L'agenzia immobiliare **Casa RE Agency** mette al primo posto il **cliente!!!**

Casa RE Agency, oltre ad offrire valori di professionalità, affidabilità e competenza, mette a disposizione del **cliente** strumenti di assistenza commerciale, prodotti finanziari ed assicurativi esclusivi.

La localizzazione in negozio con vetrine è sinonimo di trasparenza e visibilità, in zona di forte passaggio pedonale con ampie possibilità di parcheggio nelle vicinanze.

Nel corso della propria attività lavorativa **Casa RE Agency** si avvale di ottimi supporti professionali fondamentali per il **cliente**:

- studi notarili di primaria importanza ed efficienza
- tecnici per pratiche catastali, edilizie ed energetiche
- imprese di costruzioni e ristrutturazioni
- tecnici abilitati a certificare la regolarità degli impianti
- società di intermediazione creditizia

Scegliere l'agenzia immobiliare giusta, quella che possa realmente prendersi a cuore il vostro caso e che vi guidi passo per passo in ogni tappa di quel lungo processo che è la vendita o l'acquisto della propria casa è meno semplice di quanto possa apparire, ma anche di fondamentale importanza.

Potersi affidare ad un'agenzia immobiliare competente ed affidabile consente di risparmiare tempo e denaro, evitando passi falsi, tipici di chi non ha dimestichezza in materia.

Il presente documento non è riproducibile, neanche parzialmente, senza previa autorizzazione scritta, in assenza della quale sono esclusivamente consentiti i link.

Per cominciare è importante affidarsi a dei professionisti del settore, con pluriennale esperienza nel settore

Vale la pena assumere informazioni sull'agenzia immobiliare, ad esempio:

- da quanto tempo opera sul mercato locale?
- che tipo di formazione ed esperienza possiedono i suoi collaboratori?
- l'agenzia è regolarmente iscritta al Registro Imprese?
- i suoi collaboratori sono abilitati a svolgere la professione di agente immobiliare?
- l'agenzia ha stipulato una polizza assicurativa a copertura dei rischi professionali?
- di quali strumenti si avvale nello svolgimento della sua professione?
- che tipo di struttura ha alle spalle?
- i suoi collaboratori sono persone trasparenti, realisti e diretti?
- utilizza dei moduli depositati in Camera di Commercio?

LA “SCELTA” DELL’AGENZIA IMMOBILIARE NELLA VENDITA

Oltre a valutare i servizi offerti (tra i quali **pubblicità e visibilità**) e assumere le informazioni di cui sopra, nella vendita è bene diffidare dell’agenzia immobiliare che ha cercato di sedurvi con una valutazione dell’immobile eccessiva, ma scegliere quella più esperta, poiché da più tempo presente sul mercato locale, che sicuramente offrirà una valutazione più congrua e sincera.

L’agente immobiliare che spara prezzi altissimi spesso è colui che desidera accaparrarsi più mandati di vendita, il che vuol dire che **non ha** un buon **portafoglio clienti**.

Evitare i grandi marchi o nomi, spesso chi utilizza un marchio ha più spese e quindi è più esigente economicamente con provvigioni più alte, non sempre un grande nome è sinonimo di professionalità.

..... chiunque può utilizzare un marchio, basta pagare le royalty.

infatti è giusto ricordare che non è il marchio che venderà la casa, dietro ad un marchio (anche se rinomato e conosciuto) ci sono sempre delle persone, quindi non si deve prestare attenzione al marchio ma alla persona con cui si avrà a che fare. Del resto, che il marchio non costituisca una garanzia, è evidente se prestiamo attenzione, ad esempio, a quanto è recentemente accaduto a migliaia di risparmiatori che hanno affidato i loro sudati risparmi a banche con prestigiosi marchi.

Inoltre, è bene ricordare che quasi sempre i grandi marchi si avvalgono dell’attività lavorativa di persone non abilitate a svolgere la professione di agente immobiliare, ma che di fatto svolgono tale professione senza tuttavia avere un’adeguata preparazione e senza esperienza alcuna nel settore, persone che vengono sfruttate fin tanto che avranno “voglia di fare”. Ne è prova il fatto che presso tali marchi il “turnover” del personale è continuo, il che rende praticamente quasi impossibile rapportarsi con le stesse persone.

L’agenzia la fa il titolare e il suo staff indipendentemente dal nome che utilizza.

Tutte le agenzie hanno lo stesso potenziale indipendentemente dal marchio di origine.

Dunque, la scelta non deve ricadere sul marchio ma sull’efficienza del suo lavoro.

Nella scelta bisogna valutare personalmente il professionista che si ha di fronte, infatti sarà proprio lui che parlerà della vostra casa direttamente ai potenziali acquirenti per tutta la durata dell'operazione di vendita, la persona che quando ha valutato la vostra casa vi ha chiesto il **maggior numero di informazioni**, quindi colui che per così dire ha perso più tempo chiedendo tutto ciò che serve per fare una valutazione giusta ed equa in base alle condizioni in cui si trova la casa.

Bisognerebbe scegliere l'agente immobiliare che ha chiesto più informazioni sulla regolarità urbanistica della casa, sulle ipoteche, sulla titolarità del possesso, sulla situazione condominiale.

Se uno degli agenti immobiliari che ha valutato la vostra casa ha chiesto tutte queste cose allora è quello giusto che risponderà a ogni tipo di domanda è **serio** ed **affidabile!!!**

Infine è evidente che affidarsi a più agenti contemporaneamente è una scelta decisamente sbagliata e controproducente, infatti succede spesso che

- non c'è massimo impegno in quanto si compete con altre agenzie per un obiettivo che solo uno coglierà
- ogni agenzia immobiliare ha un proprio modo di operare, cosa che farà nascere incomprensioni, disguidi ed equivoci
- l'immobile viene offerto a prezzi diversi
- l'immobile trattato da tante agenzie in contemporanea ha solo un significato "il proprietario ha fretta di vendere"

Tutte cose queste che si ripercuoteranno sull'immobile e quindi non gioveranno certamente ad una corretta e serena trattativa, faranno sminuire il valore dell'immobile stesso e allontanare l'interesse degli acquirenti.

..... quindi l'agenzia immobiliare che lavora con incarichi in esclusiva è sinonimo di serietà ed estrema chiarezza

LA “SCELTA” DELL’AGENZIA IMMOBILIARE NELL’ACQUISTO

Anche nell’acquisto, è importantissimo scegliere con oculatezza l'agenzia immobiliare a cui affidarsi evitando quelle prive di esperienza e con scarse competenze, poiché si avranno poche probabilità di acquistare un immobile con trasparenza e serietà.

Acquistare un immobile è un'operazione piuttosto seria che riveste una grande importanza da un punto di vista finanziario e che coinvolge affetti e necessità reali e concrete.

Dall'esito dell'acquisto di un immobile può dipendere la qualità della vostra vita futura: è una cosa seria!

Quando ci si rivolge a un'agente immobiliare è importante poter contare sulla sua serietà e preparazione.

La sua assistenza può essere fondamentale in tutte le fasi dell'operazione.

Prima di rivolgersi a un'agenzia è quindi opportuno raccogliere qualche informazione, preferibilmente da amici o conoscenti che già se ne sono avvalsi.

Un buon agente immobiliare è quello che spiega correttamente ed in maniera esaustiva al proprio cliente tutto l’iter da seguire e quali obblighi ha e di quali diritti gode.

Un altro aspetto molto importante per valutare la serietà di un'agenzia immobiliare è la capacità di fornire un servizio completo che va oltre il semplice raggiungimento dell'accordo tra acquirente e venditore e la firma del compromesso.

Le agenzie più qualificate assistono le parti in tutte le fasi dell'operazione, fino ad arrivare alla stipula del rogito, e spesso collaborano fin dall'inizio con il notaio, per garantire l'esecuzione di tutte le verifiche prima ancora del contratto preliminare e consigliare al meglio le parti sugli aspetti giuridici e fiscali, per evitare sorprese al momento del rogito.

*L'agenzia immobiliare CASA RE AGENCY rappresenta l'intermediario perfetto tra venditore e acquirente,
contattateci per una consulenza gratuita, per l'acquisto o per la vendita,
il vostro problema è un nostro problema.*

Ferro Michele

Iscrizione Ruolo Albo Mediatori n. 1340 Varese

Casa RE Agency



*Il presente documento non è riproducibile, neanche parzialmente, senza previa autorizzazione scritta,
in assenza della quale sono esclusivamente consentiti i link.*